



كلية عمان للسياحة Oman Tourism College

12 November, 2017

Prof. Marina Faccioli
Department of History, Humanities and Society,
II University of Rome – Tor Vergata
Rome, Italy

Dear Prof. Faccioli

I have recently become aware that the prestigious II University of Rome "Tor Vergata" is planning to start a Master's Degree in Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy. As Assistant Dean of Oman Tourism College, an institution of the Government of Oman based in Muscat, I would like to express my appreciation in your choice for a Master's programme.

We believe that your choice of degree would be very relevant to students planning to specialize in Tourism as Italy has the most to offer in terms of rich heritage and culture throughout history. As an academic institution based in the Middle East we believe that it would be interesting and worthwhile to improve links and relationships between Oman, the Middle East and Italy in the areas of cultural tourism and tourism planning. You may be aware that the tourism industry is a major player in the Governments' strategy of economic diversification for Middle East, and in particular for the Sultanate of Oman.

Hence we are very pleased to express our support for the University's plans through Dr. Angelo Battaglia, Head of the Department of Tourism and Management Studies at Oman Tourism College. Dr. Battaglia can contribute to the delivery or teaching a relevant module within the programme.

We look forward to further areas of collaboration between our College and your University. I wish you and your initiative all the best on behalf of Oman Tourism College (OTC).

Yours sincerely

Dr. Shoba Zacahariah
Assistant Dean: Academic Affairs





LEARN ITALY USA LLC
Registered Office
4218 Broadway
Long Island City
New York, NY 10025 USA

www.learnitaly.us
nyc@learnitaly.us

Gentile Prof.ssa Faccioli,

come Presidente e CEO di Learn Italy USA LLC, Agenzia di lingua e cultura italiana con sede a New York, esprimo l'apprezzamento mio e del Gruppo che dirigo per la scelta del suo Ateneo di istituire un corso di Laurea Magistrale in "Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy".

Secondo le recenti statistiche l'export italiano verso gli USA è aumentato del 20% indicando come gli americani siano sempre più interessati ai nostri prodotti; a testimonianza di questo interesse, per esempio, la catena americana Walmart, che vanta 3500 grandi magazzini in tutta America, ha stipulato un accordo con l'Italia e con diverse aziende italiane per avere in ogni punto vendita un angolo sui prodotti e sulle eccellenze del nostro Paese. Un interesse che non riguarda semplicemente l'ambito del commercio internazionale ma che passa anche dalla cultura, l'arte, la musica ed il turismo. I dati crescenti di studenti che scelgono di effettuare un periodo di studi nel nostro Paese e di stranieri che scoprono le ricchezze italiane tramite percorsi di turismo culturale, testimoniano la necessità di investire a livello universitario in percorsi di formazione come quello proposto nel Vostro prestigioso Ateneo.

In un contesto globale come quello attuale risulta fondamentale per i giovani che si affacciano al mondo del lavoro aver acquisito conoscenze e competenze specifiche nel settore della promozione dell'italianità, a partire dal turismo e della cultura. Come Ente che opera dal 2009 negli USA ci siamo resi conto del crescente interesse verso tutto quello che ha a che fare con l'Italia. Anche a livello professionale le persone che hanno negli anni acquisito competenze universitarie e anche pratiche diventano figure irrinunciabili per la promozione del Made In & By Italy.

Con l'auspicio che l'attivazione di questo corso di Laurea Magistrale possa rappresentare nuovi spazi di collaborazione tra la nostra Agenzia e il Vostro Ateneo, invio un sentito augurio per l'iniziativa da parte mia e di tutto il Gruppo Learn Italy.

New York, September 11th, 2018

Massimo Vecchia
President and CEO
Learn Italy USA LLC

Learn Italy USA LLC – Italian Branch Office at Scuola Internazionale
Via Marittima, 2
Frosinone, Lazio, Italy



Gentile Professoressa Marina Faccioli
Macroarea di lettere e filosofia
Corso di laurea in progettazione e gestione dei sistemi turistici
UNIVERSITA' TOR VERGATA – ROMA

Roma, 13 settembre 2018

Gentile Professoressa Faccioli,
desidero esprimere il mio punto di vista di operatore, impegnato da molti anni come dirigente d'azienda e sindacale, nel settore turismo, per ciò che riguarda la scelta in cui la Sua Facoltà pare si stia indirizzando, ovvero quella di istituire un corso di laurea magistrale tenuto in lingua inglese.

Il mio parere è che tale iniziativa vada nella giusta direzione di formare giovani preparati ad affrontare un mercato, quello turistico ricettivo in particolare (senza trascurare quello della intermediazione e dei servizi accessori), la cui lingua universale è per l'appunto l'inglese.

I nostri addetti, a partire dalla prima corrispondenza scritta, alla accoglienza presso le nostre imprese, debbono potersi esprimere con facilità proprio in lingua inglese, oltre ad avere necessità di parlare una seconda e terza lingua straniera.

Nelle imprese turistiche rivolte al settore leisure, ormai l'80/90% delle presenze è composto da turisti stranieri che prevalentemente si esprimono in lingua inglese, anche se appartenenti ad altre nazionalità.

Di conseguenza, immaginare di poter contare sull'inserimento di nuove risorse che provengano dai corsi sopra citati, renderebbe decisamente più agevole il compito dei nostri incaricati per la selezione e più semplice l'ingresso dei ragazzi che desiderano lavorare in questo settore.

Con l'augurio che potremmo finalmente contare a breve su un corso di laurea al passo con i tempi, voglia gradire i miei più sinceri auguri per l'iniziativa.

Marco Misischia

Direttore operativo Mood Hotels

Presidente CNA Turismo

CODE SRL
Via Milano, 42
00184 Roma (RM)
C.C.I.A.A. Registro Imprese
Codice Fiscale e Partita IVA 12096941005
REA: RM – 1349922
Capitale Sociale: € 100.000,00 i.v.

Florence, 25th September 2018

Subject: Convention Bureau Italia endorsement for the course “Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy” developed by Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Convention Bureau Italia, the organisation officially recognised by ENIT, the Italian National Tourism Board, has the aim to promote Italy as a destination for events. Convention Bureau Italia is a network representing the entire Italian MICE (Meetings, Incentives, Congresses, Events) supply chain. The network includes all the main local convention bureaux and DMOs as well as congress centres, congress hotels, hotel chains, PCO, DMC and services providers. Furthermore, the Convention Bureau Italia supports national and international clients in finding the most suitable solutions for the organisation of their events.

Knowing the clients' requirements and the growing international competition, we consider it of strategic importance the launch of a new academic course on destination marketing and meeting management held in English.

We are strongly convinced that this would represent an ideal opportunity to develop a new and better prepared generation of meeting industry professionals and as well as to attract international students, increasing the international vocation of the University.

To the kind attention of
Prof. Marina Faccioli
Full Professor of Economic and Political
Geography
Department of History, Humanities and Society
Rome Tor Vergata University

Dear Prof. Faccioli,

I am Riccardo Cocco and I work in the Hospitality Industry since more than 25 years as Hotel General Manager and Hotel consultant. I'm very interested to be part of the steering committee of the new master degree in "Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy", the University of Roma Tor Vergata is opening in the English language, with the aim to involve more international students and to provide them with an even more international background on the tourism industry in general and a focus on the Italian culture as well.

Giving the students the opportunity to learn the Revenue Management discipline from a different perspective, in a Country where the majority of the Hotels are family owned and managed versus a general situation abroad where we find the exact opposite, will definitely open to new explorations and will produce new approaches and solutions to the discipline.

I believe this new master degree will become an important activity for the international education of young people and I wish you and your course every success,

Very best regards,


Riccardo Cocco

Rome, January 9th, 2019

EMBASSY OF THE
UNITED ARAB EMIRATES
ROMA



سفارة
الإمارات العربية المتحدة
روما

Marina Faccioli
Full Professor of Economic and Political
Geography
Department of History, Humanities and
Society
Rome Tor Vergata University

I'm very interested to enter in the steering committee of the new master degree in "Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy", the University of Roma Tor Vergata is opening in the English language, with the aim to involve more international students and to provide them with an even more international background on the tourism industry in general and a focus on the Italian culture as well.

I think this new master degree can become an important activity for the international education of young people and I wish you and your course every success,

Very best regards,

H.E. Sager Nasser Alraisi



Rome, 11/01/2019



Università
Stranieri
Siena



LEARN
ITALY
COMMUNICATION



LEARN ITALY USA LLC - Registered Office, 42-18 Broadway, Astoria, New York, NY 11103 USA

www.learnitaly.us/communication - nyc@learnitaly.us

Marina Faccioli

*Full Professor of Economic and Political
Geography*

*Department of History, Humanities and Society
Rome Tor Vergata University*

Dear Professor Faccioli,

My name is Massimo Veccia, I am the Founder and President of Learn Italy USA, an Agency for the promotion of the Italian Culture in the United States.

I'm very interested to be part of the steering committee of the new Master Degree in "Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy", that the University of Roma Tor Vergata is opening in English, with the aim to involve more international students and provide them with an even more international background on the tourism industry, focusing on the Italian culture.

I think this new Master Degree can become an important activity for the international education of youngsters all over the world and I wish you and your course a great success.

We would be glad to provide a strong support to your new Master Degree through synergies between our Educational and Communication Organization in the US and "Tor Vergata University" of Rome.

Very best regards,

January 11th, 2019

Massimo Veccia
Learn Italy USA
LEARN
ITALY
USA
- The president -

Marina Faccioli
Full Professor of Economic and Political Geography
Department of History, Humanities and Society
Rome Tor Vergata University

With over 30 years of experience in the IT business, developing custom tailored software, engineering hardware prototypes and helping companies around the world assisting them with computer related problems, Softesolution is also a CSP Crestron provider for automation and has recently founded htlapp.net for the hotel industries.

I'm very interested to enter in the steering committee of the new master degree in "Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy", the University of Roma Tor Vergata is opening in the English language, with the aim to involve more international students and to provide them with an even more international background on the tourism industry in general and a focus on the Italian culture as well.

I think this new master degree can become an important activity for the international formation of young people and I wish you and your course every success,

Best regards,

Raffaello Maria Del Re



Rome, 15th January 2019

Dr Alberto Amore
Lecturer in Tourism and Air Travel
Management
School of Business, Law and
Communication
Solent University
United Kingdom

26 January 2019

Dear Professor Faccioli;

I hereby express my interest in being part of the Steering Committee for the forthcoming Masters' Degree in "*Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy*", that the University of Roma Tor Vergata will deliver in English to attract prospective international students starting from the 2019-2020 Academic Year. I believe the degree will provide students an enhanced international background of the tourism industry, with a focus on cultural tourism practices from Italy. I think the programme of study meets the standards for postgraduate education and I wish to you and your course all the best.

Yours sincerely



Dr Alberto Amore



School of Hospitality Management & Tourism,
Technological University Dublin,
City Campus,
Cathal Brugha Street,
Dublin 1,
Ireland.

Marina Faccioli
Full Professor of Economic and Political
Geography
Department of History, Humanities and Society
Rome Tor Vergata University

I have dedicated twenty years of my professional career at the School of Hospitality Management & Tourism at TU Dublin and have held numerous professional positions within the tourism and hospitality industry prior to that. This industry represents an invaluable contribution in terms of income generation and employment opportunities globally. Higher education within hospitality and tourism serves to create greater awareness of, and critically examine this industry's economic, societal and cultural contributions as well as developing research opportunities and fostering professionalism among its participants. Developing such a masters' degree allows the above University to lead higher education in this learning and industry environment.

I'm very interested to enter the steering committee of the new master degree in "Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy", the II University of Rome "Tor Vergata" is opening in the English language, with the aim to involve more international students and to provide them with an even more international background on the tourism industry in general and a focus on the Italian culture as well.

I think this new masters' degree can become an important activity for the international formation of young people and I wish you and your course every success.

Please do not hesitate to contact me should you have any questions or queries or feel I can contribute in any way.

Very best regards,

Colin O'Connor

COLIN O'CONNOR

Programme Manager, B.Sc. International Hospitality Management.

Academic Coordinator for Oman Tourism College at TU Dublin.

www.TUDublin.ie

Email: colin.oconnor@dit.ie

Incontri con le Parti Sociali

Verbale n° 1

Nei giorni 13/04/2017, alle ore 11:00, e 10/05/2018, alle ore 14,30 si sono tenuti presso il Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società, nello studio della prof.ssa Faccioli, gli incontri di consultazione tra i docenti proponenti del CdS, e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento, indicate di seguito, per una consultazione sul Progetto formativo per l’A.A. 2019/2020 relativo al CdS di cui sopra.

Per le organizzazioni professionali sono stati consultati i rappresentanti di

Learn Italy-The Italian School, Presidente

New York Language Center, Titolare

Per il CdS sono stati presenti a entrambi gli incontri: Marina Faccioli, Nicolò Costa, Ferdinando Dandini de Sylva.

Il CdS proposto ha incontrato grande favore presso i soggetti professionali per l’opportunità che offre a studenti internazionali di effettuare un periodo di studi nel nostro Paese e di conoscere le ricchezze del patrimonio culturale dell’Italia. In funzione di un avanzamento della promozione innovativa della cultura italiana nel mondo e per una formazione di livello globale di futuri operatori del turismo, nel corso di questi incontri sono state poste le premesse per una collaborazione continua fra gli operatori presenti e l’Ateneo di Roma Tor Vergata.

Il percorso di interazione con gli stessi operatori è, peraltro, già iniziato nell’ambito della partecipazione di Learn Italy-The Italian School al Progetto “Torno subito”, promosso a scala regionale, che, a sua volta, apre agli studenti percorsi occupazionali al di fuori della propria regione e dell’Italia, consentendo loro di acquisire autonomia e capacità competitive in ambiti turistici mondiali. Particolare ruolo avrà l’attività congiunta fra il CdS che qui viene proposto e gli enti formativi presenti all’incontro, nei riguardi di una auspicabile apertura di relazioni con il mercato culturale e turistico della Repubblica Popolare Cinese.

Docenti proponenti del CdS



Incontri con le Parti Sociali

Verbale n° 2

Nei giorni 22/09/2016 alle ore 11:00, 30/04/2017 alle ore 15:00, 16/02/2018 alle ore 12:00, 31/10/2018 alle ore 18:00 si sono tenuti incontri di consultazione tra i rappresentanti del CdS e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento, indicati di seguito, per consultazioni sul Progetto formativo per l’A.A. 2019/2020 relativo al CdS di cui sopra.

Per le organizzazioni rappresentative sono stati consultati soggetti del mondo dell’ospitalità alberghiera:

Federalberghi Roma, Direttore

Tridente Collection - Mood Hotels, Direttore operativo e Presidente CNA Turismo

Per il CdS erano presenti: Marina Faccioli, Nicolò Costa.

La proposta di attivazione del CdS ha ricevuto un apprezzamento elevato come progetto che risponde alla domanda, crescente in linea esponenziale, di laureati con formazione linguistica e culturale di carattere internazionale, in grado di operare nei confronti di mercati globali nelle relazioni pubbliche, nella ricettività, nell’intermediazione fra soggetti produttori di servizi per il turismo e consumatori, nella messa in valore di competenze elevate nell’elaborazione di strategie di *pricing* e nella commercializzazione di prodotti turistici complessi.

L’iniziativa ha incontrato il pieno favore delle Parti presenti perché la disponibilità di risorse che verranno formate nel CdS, ovvero i nostri futuri laureati, renderà auspicabilmente più agevole il lavoro del comparto della selezione del personale, oltre a facilitare l’accesso dei laureati medesimi alle attività dell’ospitalità internazionale.

Docenti proponenti del Cds



Incontri con le Parti Sociali

Verbale n° 3

Nei giorni 12/07/2017 alle ore 11,30 e 16/05/2018 alle ore 13:00 si sono svolti alcuni incontri di consultazione tra i rappresentanti dell’istituendo CdS e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento, indicate di seguito, per una consultazione sul Progetto formativo per l’A.A. 2019/2020 relativo al CdS di cui sopra.

Per le organizzazioni rappresentative sono stati consultati soggetti che fanno parte del Comune di Roma e della Regione Lazio, in questo caso rappresentati da:

Comune di Roma, Direttore del Dipartimento Turismo, Formazione e Lavoro

Agenzia Regionale del Turismo, Dirigente dell’Area Formazione

Per il CdS erano presenti: Marina Faccioli, Giuseppe Bettoni

Si è discusso di un programma di approfondimento delle relazioni fra questi soggetti e l’Ateneo, sul tema delle politiche comunali e regionali rivolte alla qualificazione dell’Italia come mercato turistico europeo ed extraeuropeo, nell’ambito di un percorso di collaborazione già in atto da alcuni anni, fondato anche sull’acquisizione di Studi realizzati da Istituzioni di ricerca (fra gli ultimi, in ordine di tempo, va ricordato il Rapporto di: Banca d’Italia – Eurosystema, “*Turismo in Italia. Numeri e potenziale disviluppo*”).

Le prospettive di interazione fra l’Università di Roma Tor Vergata e gli organismi del Comune di Roma e della Regione Lazio che lavorano nel campo del turismo prevedono anche progetti congiunti di analisi, monitoraggio e rappresentazione cartografica per la formazione di operatori specializzati. Questi progetti acquistano interesse nell’ambito del programma formativo del CdS perché si rivolgono a una riqualificazione e una messa in valore di potenzialità territoriali e paesistiche in più casi non ancora conosciute, affinché diventino risorse da offrire mediante linguaggi innovativi nel mercato turistico globale, valorizzando tematismi territoriali opportunamente contestualizzati.

Docenti proponenti del CdS



Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società

Department of History, Humanities and Society

Via Columbia, 1 – 00133 Roma | Tel. 06 7259.5120 (Direttore), 5051-5167 (segreteria) | Fax 06 72595220
franco.salvatori@uniroma2.it | dipartimento.spfs@uniroma2.it | dipartimento.spfs@pec.torvergata.it