# Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

## Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

| | |
|---|---|
| Nome | FERDINANDO |
| Cognome | DANDINI DE SYLVA |

Denominazione insegnamento/attività formativa

| | |
|---|---|
| Italiano | BUSINESS PLAN |
| Inglese | BUSINESS PLAN |

Informazioni insegnamento/attività formativa

| | |
|---|---|
| A.A. | 2019/20 |
| CdS | TOURISM STRATEGY, CULTURAL HERITAGE AND MADE IN ITALY |
| Codice | |
| Canale | |
| CFU | 6 |
| Lingua | INGLESE |

○ L ◉ LM ○ LM CU

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

| | |
|---|---|
| Nome | |
| Cognome | |

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

| | |
|---|---|
| Italiano | |
| Inglese | |

## Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

| | |
|---|---|
| Italiano | OBIETTIVI FORMATIVI: il corso si propone di fornire le nozioni fondamentali relative alla preparazione di un "Business Plan", illustrando tutte le analisi e le attività da svolgere per valutare l'attrattività economica di una specifica iniziativa imprenditoriale.<br>Le lezioni sono preparate per studenti con scarsa conoscenza di economia aziendale<br><br>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: Al termine del corso, lo studente sarà in grado di utilizzare le tecniche di analisi di marketing ed economiche necessarie a sviluppare, in autonomia, un business plan per una piccola impresa<br><br>CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE: Al termine del corso, lo studente sarà in grado di leggere e valutare un business plan<br><br>AUTONOMIA DI GIUDIZIO: La conoscenza acquisita dallo studente gli permetterà di sviluppare in autonomia analisi critiche di imprese e di suggerire conseguenti azioni |
| Inglese | LEARNING OUTCOMES: The purpose of the course is to give to participants fundamental elements concerning the preparation of a "Business Plan", browsing all the analysis and the activity they have to do to weigh up the advantage of a specific business idea.<br>Lessons are developed for participants with no knowledge of business economics.<br><br>KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: At the end of the course, the student will be able to use the marketing and economic analysis techniques necessary to independently develop a business plan for a small business<br><br>APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: At the end of the course, the student will be able to read and evaluate a business plan<br><br>MAKING JUDGEMENTS: The knowledge acquired by the student will allow him to independently develop critical analysis of companies and suggest consequent management |

# Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

## Facsimile Scheda Insegnamento

### Prerequisiti

| | |
|---|---|
| Italiano | NESSUNO |
| Inglese | NONE |

### Programma

| | |
|---|---|
| Italiano | 1. Cosè e perché si fa'<br>2. Alcune nozioni di base di economia aziendale<br>3. La struttura di un Business Plan<br>4. La definizione della "Vision"<br>5. L'analisi dell'ambiente<br>6. La strategia<br>7. Il piano operativo<br>8. Il Break-even<br>9. Il conto economico<br>10. Il cashflow |
| Inglese | The purpose of a Business Plan (why we do it)<br>•The Business Plan contents (how we do it):<br>o Vision & Mission settlement<br>o SWOT analysis and strategic actions consistent<br>o Market target definition<br>o Competitiveness market factor analysis<br>o Pricing definition<br>o Costs and revenue analysis<br>o Break Even Point assessment<br>o Gantt analysis |

Modalità di valutazione

- ☐ Prova scritta
- ☐ Prova orale
- ☐ Valutazione in itinere
- ☒ Valutazione di progetto
- ☐ Valutazione di tirocinio
- ☐ Prova pratica
- ☐ Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

| | |
|---|---|
| Italiano | MODALITA' DI VERIFICA: Al termine del corso gli studenti dovranno preparare ed illustrare durante l'esame un proprio business plan relativo ad una iniziativa nel settore turistico<br><br>CRITERI DI VALUTAZIONE: La valutazione finale deriverà dal combinato disposto di: completezza del progetto presentato e capacità di sintesi nella sua illustrazione |
| Inglese | METHOD OF VERIFICATION: At the end of the course the participants will have to prepare an own Business Plan related to a company involved in tourist industry.<br><br>EVALUATION CRITERIA: The final evaluation will derive from the combined of: completeness of the project presented and ability to summarize in its illustration |

## Testi adottati

| | |
|---|---|
| Italiano | Slide utilizzate durante le lezioni |
| Inglese | Slides used during the lessons |

## Bibliografia di riferimento

| | |
|---|---|
| Italiano | |
| Inglese | |

Modalità di svolgimento

☒ Modalità in presenza
☐ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

| | |
|---|---|
| Italiano | LEZIONI FRONTALI, ATTIVITA' DI GRUPPO, PREDISPOSIZIONE DI ELABORATI, UTILIZZO DI SUPPORTI INFORMATICI, ANALISI DI CASI |
| Inglese | FRONTAL LESSONS, GROUP ACTIVITIES, PREPARATION OF ELABORATIONS, USE OF COMPUTER SUPPORTS, CASE ANALYSIS |

Modalità di frequenza

◉ Frequenza facoltativa
○ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

| | |
|---|---|
| Italiano | PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLE LEZIONI |
| Inglese | ACTIVE PARTICIPATION IN THE LESSONS |