Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Giuseppe
Cognome	Bettoni

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	Geopolitica del Turismo
Inglese	Geopolitics of tourism

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2019/20
CdS	Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy
Codice	
Canale	
CFU	6
Lingua	inglese

○ L ○ LM ◉ LM CU

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: In questo corso gli studenti impareranno a capire come il turismo sia diventato un strumento nella costruzione e gestione dei rapporti di forza sui diversi territori del mondo. Vedremo come decisori politici, operatori, cittadini, usano il turismo per modificare i rapporti (anche di forza) nei diversi ambiti territoriali. Questo coerentemente con un corso che che ha nel "made in Italy" e nel patrimonio inteso come "heritage" il suo elemento centrale. Si tratta infatti di due elementi essenziali nel concetto di "Geopolitica". CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: Lo studente imparerà gli strumenti della geopolitica e della geografia connessi al turismo. CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE: Lo studente riuscirà a analizzare le diverse situazioni progettuali che dovrà affrontare e inserirle in un quadro multiscalare.
Inglese	LEARNING OUTCOMES: In this course the students will learn how tourism has become a tool in the construction and management of power relations on the different territories. We will see how political decision makers, operators, citizens use tourism to change relationships (even power reletionships). This is consistent with a course that has its central element in the "made in Italy" and heritage. These are two essential elements in the concept of "Geopolitics". KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: The student will learn the tools of geopolitics and geography related to tourism. APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: The student will be able to analyze the different cases he will face: in a multi-scale framework MAKING JUDGEMENTS: The student will be able to understand the context and the

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Prerequisiti

Italiano	nessuno
Inglese	none

Programma

Italiano	Il turismo è diventato strumento attivo nelle mani dei decisori politici peril controllo dei diversi territori. Questo accade a tutte le scale: da quella suburbana a quella continentale e internazionale. Nel corso esamineremo prima i concetti di geografia e geopolitica per capire come sono collegati al turismo e come i brand nazionali e il patrimonio, sono diventati elementi identitari. Si esamineranno i casi della Cina rispetto a Taiwan, Hong Kong e più in generale ne nuove vie della seta.
Inglese	Tourism has become an active tool in the hands of political decision makers for the control of different territories. This happens on all scales: from suburban to continental and international. We will first examine the concepts of geography and geopolitics to understand how they are connected to tourism and how national brands and heritage have become identifying elements. The cases of China in rfelationship with Taiwan, Hong Kong will be stidied and more generally the new silk routes.

Modalità di valutazione

- ☐ Prova scritta
- ☒ Prova orale
- ☒ Valutazione in itinere
- ☐ Valutazione di progetto
- ☐ Valutazione di tirocinio
- ☐ Prova pratica
- ☐ Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	Per gli studenti frequentanti verranno effettuati un testi a metà corso e un test a fine corso. Si tratta di due o tre domande con possibilità di risposta aperta. Per ogni domanda lo studente avrà da 15 a 20 righe di spazio per la risposta. Le domande riguarderanno i temi trattati solo nella parte del corso conclusa. per gli studenti non frequentanti si avrà una verifica orale sui testi indicati.
Inglese	For attending students, a mid-course text and a test at the end of the course will be performed. These are two or three questions with the possibility of an open answer. For each question the student will have 15 to 20 lines of space for the answer. The questions will concern the topics dealt in the part of the course completed. For non-attending students there will be an oral examination on the indicated texts.

Testi adottati

Italiano	Materiale di studio verrà fornito dal docente e disponibile on line, sui siti di didatrtica del corso.
Inglese	Teaching material will be provided by the teacher and available online, on the didactic websites of the course.

Bibliografia di riferimento

Italiano	
Inglese	

Modalità di svolgimento

- [x] Modalità in presenza
- [ ] Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	In un obiettivo doppio, sia centrato sul docente che sullo studente, quest'ultimo, dovrà seguire le lezioni in aula, ma in un secondo moment il docente diventerà un coach durante lo studio di casi e la preparazione di Cartografie e materiali.
Inglese	Using a double methode Teacher-Centered Approach to Learning and Studentent-Centered Approach to Lerning, the student will participate in a first moment in class. He will also participate to seminars of invited personalities. In a second moment the teacher will be more a coach during case analysis and preparation of papers and maps.

Modalità di frequenza

- (•) Frequenza facoltativa
- ( ) Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	Presenza in classe e ai seminari a tutte le lezioni.
Inglese	Participation to all classes and seminars