# Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

## Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

### Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

| | |
|---|---|
| Nome | Elisabetta |
| Cognome | Corapi |

### Denominazione insegnamento/attività formativa

| | |
|---|---|
| Italiano | Proprietà intellettuale, brevetti e marchi come mezzi di protezione del patrimonio culturale, d |
| Inglese | Intellectual Property, Patents and Trade Mark as Means of Legal Protection of Cultural Herita |

### Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A. 2019/20 ○ L ◉ LM ○ LM CU

| | |
|---|---|
| CdS | Tourism Strategy, Cultural Heritage and "Made in Italy |
| Codice | IUS/02 |
| Canale | |
| CFU | 6 |
| Lingua | inglese |

### Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

| | |
|---|---|
| Nome | |
| Cognome | |

### Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

| | |
|---|---|
| Italiano | |
| Inglese | |

## Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

| | |
|---|---|
| Italiano | 1.OBIETTIVI FORMATIVI:<br>Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di ragionare sulle scelte che i diversi ordinamenti effettuano in relazione alle norme sulla proprietà intellettuale, brevetti, marchi e marchi di origine per la protezione del patrimonio culturale e il supporto delle strategie per il turismo.<br>2.CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE:<br>Gli studenti avranno una comprensione degli argomenti fondamentali di diritto comparato su proprietà intellettuale, brevetti , marchi e marchi di origine.<br>3.CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE:<br>Gli studenti esploreranno l'utilizzo individuale e collettivo della proprietà intellettuale, brevetti , marchi e marchi di origine.<br>4.AUTONOMIA DI GIUDIZIO:<br>Gli studenti saranno in grado di identificare i problemi giuridici all'interno di casi attuali o ipotetici e di trovare le norme applibabili a questi. |
| Inglese | 1.LEARNING OUTCOMES:<br>At the end of the course students will be able to reason about the choices that different jurisdictions make in relation to the regulation of intellectual property, patent, trademark and mark of origin for the protection of Cultural heritage and the support of tourism strategy.<br>2.KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:<br>Students will be aware of the fundamental comparative law topics, in intellectual property, patent, trademark, copyright and mark of origin.<br>3.APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:<br>Students will explore how intellectual property, patent, trademark and mark of origin are managed individually and collectively;<br>4.MAKING JUDGEMENTS:<br>Students will be able to identify legal issues in actual or hypothetical cases and to apply the different rules to them.<br>5.COMMUNICATION SKILLS: |

## Prerequisiti

| | |
|---|---|
| Italiano | Nessuno. |
| Inglese | None. |

## Programma

| | |
|---|---|
| Italiano | Il corso svolgerà in prospettiva comparata lo studio delle norme internazionali, nazionali ed europee sulla proprieta intellettuale ed in particolare bretti, marchi e marchi d'origine e verranno analizzati dei casi scelti in materia di protezione del turismo, del patrimolino culturale e del "made in Italy".<br>In particolare si tratteranno gli elementi fondamentali del diritto d'autore, del design, dei brevetti e le leggi a tutela dei marchi e dei simboli commerciali (inclusi gli indicatori di provenienza geografica). |
| Inglese | The course aims to study in a comparative perspective, the international, national and EU regulation of intellectual property and in particular patent, trademark and mark of origin and there will be the analysis of selected case law related to the protection of Tourism, Cultural Heritage and “Made in Italy”.<br>In particular we will discuss the fundamental elements of copyright, design law, patents and law on the protection of trade marks and trade symbols (including geographical quality indicators). |

Modalità di valutazione

- [x] Prova scritta
- [ ] Prova orale
- [ ] Valutazione in itinere
- [ ] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

| | |
|---|---|
| Italiano | La valutazione finale sarà fatta in base al lavoro svolto, alla partecipazione e alla presentazione di casi durante il semestre e su di un esame finale in forma scritta con domande multiple choice e/o risposte aperte sui temi trattati a lezione. |
| Inglese | THE FINAL EVALUATION WILL BE BASED ON CLASS WORK, CLASS PARTICIPATION, CASE PRESENTATIONS GIVEN DURING THE SEMESTER, AND A FINAL WRITTEN MULTIPLE CHOICE AND/OR OPEN ANSWER EXAMINATION ON THE TOPICS COVERED DURING THE LESSONS. |

## Testi adottati

| | |
|---|---|
| Italiano | Per gli studenti frequentanti:<br>Testi e materiali verranno distribuiti durante il corso.<br>Per i non frequentanti:<br>-A History of Intellectual Property in 50 Objects Hardcover – June 20, 2019, Claudy Op den Kamp (Editor), Dan Hunter (Editor)<br>-INTELLECTUAL PROPERTY AND THE SAFEGUARDING OF TRADITIONAL |
| Inglese | For attending students:<br>Selected readings and materials will be given during the course.<br>For non attending students:<br>-A History of Intellectual Property in 50 Objects Hardcover – June 20, 2019, Claudy Op den Kamp (Editor), Dan Hunter (Editor)<br>-INTELLECTUAL PROPERTY AND THE SAFEGUARDING OF TRADITIONAL |

## Bibliografia di riferimento

| | |
|---|---|
| Italiano | -A History of Intellectual Property in 50 Objects Hardcover – June 20, 2019, Claudy Op den Kamp (Editor), Dan Hunter (Editor)<br>-DANIEL C. K. CHOW – EDWARD LEE, International Intellectual Property, WESTThomson Reuters, last ed., USA.<br>-https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/trade-marks-basics (Legal Texts relevant to Trade marks in the European Union) |
| Inglese | A History of Intellectual Property in 50 Objects Hardcover – June 20, 2019<br>by Claudy Op den Kamp (Editor), Dan Hunter (Editor)<br>DANIEL C. K. CHOW – EDWARD LEE, International Intellectual Property, WESTThomson Reuters, last ed., USA.<br>https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/trade-marks-basics (Legal Texts relevant to Trade marks in the European Union) |

Modalità di svolgimento

☒ Modalità in presenza
☐ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

| | |
|---|---|
| Italiano | Le lezioni sono divise in tre parti: 1) disciplina generale; 2) focus su temi pratici; 3) esercizi e/o presentazione di casi. |
| Inglese | LESSONS ARE DIVIDED IN THREE PARTS: 1) GENERAL OVERVIEW; 2) FOCUS ON PRATICAL SKILLS; 3)EXERCISES AND/OR CASE PRESENTATIONS. |

Modalità di frequenza

◉ Frequenza facoltativa
○ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

| | |
|---|---|
| Italiano | La frequenza e fortemente raccomandata |
| Inglese | CLASS ATTENDANCE IS STRONGLY RECOMMENDED |